

« Télévie Challenge 2009 » : 8 heures de solidarité et de convivialité

Vendredi 24 avril, de midi à 20h, RTL Group pédale sans relâche pour le Télévie 2009

Communiqué de presse également disponible en Allemand et en Anglais

Luxembourg, le 23 avril 2009 – Pour la 5^e année consécutive, RTL Group organisera sur son site du Kirchberg le « Télévie Challenge », un événement sportif caritatif au cours duquel les employés du siège social et des invités de marque pédaleront, de midi à 20h, le vendredi 24 avril, dans la salle de sport de l'entreprise.

Pour chaque kilomètre parcouru sur des vélos de spinning, l'entreprise versera au Télévie la somme de 4,50 euros. L'année dernière, 400 collaborateurs et amis du Télévie, très motivés, avaient parcouru 9.644 km convertis en 43.398 euros et généreusement arrondis par l'entreprise à 50.000 euros.

Selon Elmar Heggen, directeur financier et directeur du siège social de RTL Group : « La conjoncture économique actuelle, préoccupante, ne vient en rien freiner l'enthousiasme de RTL Group pour le Télévie. C'est un engagement social fort qu'a pris l'entreprise pour une cause noble et belle : la lutte, auprès des malades du cancer, contre la maladie et le désespoir. Depuis 21 ans que le Télévie existe la recherche scientifique a permis de faire de grandes avancées dans le traitement de la maladie, sans doute la plus belle des preuves du bien-fondé de notre engagement. Alors, vendredi 24 avril, en pédalant avec courage et persévérance pour le Télévie, les employés de RTL Group participeront à faire gagner la vie. »

Marc Diederich du Laboratoire de biologie moléculaire et cellulaire du cancer de l'Hôpital du Kirchberg et participant au « Télévie Challenge » rajoute : « Il n'existe rien de plus grave pour un chercheur d'avoir des idées mais de manquer de ressources pour les réaliser. Depuis 2002, grâce au Télévie, l'équipe de l'Hôpital Kirchberg aura publié plus de 35 travaux de recherche dans la littérature scientifique internationale. La recherche contre le cancer et les leucémies avance donc au Luxembourg essentiellement grâce au soutien du Télévie. Merci à RTL Group pour son engagement en faveur du Télévie et donc en faveur de la recherche contre le cancer. »

Le Télévie en quelques chiffres : cette chaîne de solidarité a été créée en 1989 par RTL-TV1 en Belgique et en 2001 par RTL Lëtzebuerg. Depuis 1989 des dizaines de milliers de personnes, qu'ils soient animateurs TV, journalistes, artistes, chercheurs ou anonymes, se sont mobilisés pour récolter de l'argent pour la recherche contre le cancer et la leucémie en particulier. Grâce aux 92.550.817 euros rassemblés, ce ne sont pas moins de 1.273 bourses qui ont été attribuées aux chercheurs du FRS-FNRS (Fonds national de la recherche scientifique). Tout l'argent est allé à la recherche fondamentale et clinique.



Le site Internet de l'opération « Télévie Challenge » de RTL Group :

<http://televiechallenge.rtlgroup.com/Televie/hm/fr/televie.aspx>

Le site Internet du Télévie au Luxembourg : <http://televie.rtl.lu/cms/televie/>

Pour tous renseignements complémentaires :

Oliver Herrgesell
Corporate Communications
Tél.: +352 24 86 52 00
oliver.herrgesell@rtlgroup.com

A propos de RTL Group

RTL Group est l'entreprise de divertissement leader en Europe, détenant des participations dans 45 chaînes de télévision et 32 stations de radio dans 11 pays ainsi que dans des sociétés de production dans le monde entier. Dans le portefeuille de chaînes de la plus grande compagnie de radio et de télédiffusion européenne on retrouve RTL Television en Allemagne, M6 en France, Five au Royaume-Uni, et les chaînes RTL aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, en Croatie et en Hongrie ainsi que Alpha TV en Grèce, Ren TV en Russie et Antena 3 en Espagne. La station de radio phare de RTL Group est RTL en France mais le groupe détient également des participations dans d'autres stations en France, en Allemagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Grèce, Espagne et au Luxembourg. La division de production de contenus de RTL Group, FremantleMedia, est l'un des plus importants producteurs internationaux en dehors des Etats-Unis. Chaque année, FremantleMedia produit 10.000 heures de programmes dans 57 pays.