

Du *spinning* pour le Télévie et sa santé

9.644 kilomètres: telle est la distance parcourue dans les locaux de *RTL* par les participants aux *Télévie challenge*. Un challenge consistant à effectuer un maximum de kilomètres traduits en espèces sonnantes et trébuchantes pour financer la recherche contre le cancer et la leucémie, en particulier des enfants, à travers cette action à laquelle le Luxembourg participe depuis 2002.

Ces kilomètres et dons furent au premier chef ceux de l'esprit d'équipe des collaborateurs de l'entreprise, mais aussi de personnes soucieuses de collaborer à cet élan de générosité. On y a vu les ministres François Biltgen, Mars Di Bartolomeo et surtout Jean-Marie Halsdorf faire preuve d'un joli coup de pédale tout en échangeant des tuyaux sur la meilleure manière de prendre soin de sa santé. Cette journée de *spinning* a permis de récolter



43.398 euros que *RTL Group* a décidé d'arrondir à 50.000 euros. Cette somme non négligeable sera reversée au Télévie et viendra s'ajouter à l'argent récolté tout au long de l'année à travers les milliers d'actions dans le pays. //