

# Télévie Challenge 2009: Acht Stunden im Zeichen der Solidarität und des Teamgeistes

Mitarbeiter der RTL Group treten nonstop in die Pedale für den Télévie 2009

Das fünfte Jahr in Folge veranstaltet die RTL Group am heutigen Freitag, dem 24. April, die Télévie Challenge. Das Sportereignis findet von 12.00 bis 20.00 Uhr im Fitness Centre der RTL-Group-Zentrale auf dem Kirchberg statt. Dabei werden Mitarbeiter der RTL Group sowie bekannte Persönlichkeiten aus Politik und Sport versuchen, innerhalb der acht Stunden so viele Kilometer wie eben möglich auf Fitnessrädern zurückzulegen.

Für jeden Kilometer wird die RTL Group 4,50 Euro an den Télévie 2009 spenden. Im vergangenen Jahr hatten rund 400 Mitarbeiter und Unterstützer die Gesamtdistanz von 9.644 Kilometern erreicht und damit eine Spendensumme von 43.398 Euro erzielt, die von der RTL Group auf 50.000 Euro erhöht wurde.

Elmar Heggen, Finanzvorstand und Leiter des Corporate Centre der RTL Group: „Das schwierige wirtschaftliche Umfeld ändert nichts an unserem großen Engagement für den Télévie. Unser Unternehmen hat diese Initiative in eine dauerhafte und erfolgreiche

Investition zur Krebsbekämpfung entwickelt - und damit ein Zeichen für das Leben und gegen die Hoffnungslosigkeit gesetzt. In den 21 Jahren seit der Gründung des Télévie hat die wissenschaftliche Forschung wichtige Erfolge bei der Krebsbehandlung erzielen können. Dies allein ist die wichtigste Bestätigung unseres Engagements und zugleich Ansporn, am kommenden Freitag für den guten Zweck wieder kräftig in die Pedale zu treten.“

Doktor Marc Diederich vom Labor für Krebszellenforschung und Molekulare Biologie des Krankenhauses auf dem Kirchberg (LB-MCC), der ebenfalls an der Télévie Challenge teilnehmen wird, sagte: „Für einen Forscher gibt es nichts Schlimmeres, als Ideen nicht umsetzen zu können, da die finanziellen Mittel fehlen. Seit 2002 hat das Team des Krankenhauses auf dem Kirchberg Dank der Télévie-Aktion mehr als 35 Forschungsarbeiten in der internationalen wissenschaftlichen Literatur veröffentlichen können. Mit anderen Worten: Die Hilfsmittel aus der Télévie-Initiative ha-

ben die Krebsforschung in Luxemburg maßgeblich vorangebracht. Ich möchte daher der RTL Group für ihre Unterstützung von Télévie und damit bei der Krebsbekämpfung danken.“

Die Télévie-Hilfsaktion im Überblick: Die Aktion Télévie wurde 1989 von RTL-TVI in Belgien ins Leben gerufen. Seit dem Jahr 2002 beteiligt sich auch RTL Lëtzebuerg an der Hilfsinitiative. Seit 1989 haben zehntausende Menschen - von TV-Moderatoren über Journalisten, Künstlern, Forschern bis hin zu zahlreichen Bürgerinitiativen - durch große wie kleine Aktionen insgesamt 92.550.187 Euro an Spenden gesammelt. Diese Gelder gehen an den belgischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (Fonds National pour la Recherche Scientifique - FRS-FNRS), der sie wiederum in die Grundlagen und klinische Forschung zur Krebsbekämpfung investiert.

◀