

Siebte „Télévie Challenge“

Insgesamt 60.000 Euro für die Krebsforschung

LUXEMBURG - Am Freitag, den 1. April wurden bei der nunmehr siebten „Télévie Challenge“ 60.000 Euro erstrampelt. Acht Stunden lang hieß es für Mitarbeiter der RTL Group in Luxemburg: Radfahren, joggen und rudern.

Am Ende des Tages wandelte die RTL Group jeden gefahrenen Kilometer in Euros um, bei einem Wechselkurs von fünf Euro pro Kilometer. In diesem Jahr startete der Zähler allerdings nicht bei null. Im vergangenen Jahr liefen 42 Mitarbeiter der RTL Group beim Berliner Marathon mit, und auch diese Kilometer wurden für den Télévie gezählt. Damit ging die „Télévie Challenge“ 2011 be-

reits mit 8.820 Euro auf der Uhr an den Start.

8.532 Kilometer

Insgesamt haben die Mitarbeiter, Freunde und Gäste der RTL Group in diesem Jahr 8.532 Kilometer geschafft, was weiteren 42.660 Euro entspricht – diese Summe wurde von der RTL Group dann auf 60.000 Euro aufgerundet. Die Mitarbeiter der RTL Group wurden in diesem Jahr erneut von einigen prominenten Gästen und Freunden unterstützt, die sich bereit erklärt hatten, ebenfalls zu fahren.



Romain Mannelli (RTL Group), Carol Bragança-Kayser, Dr. Marc Diederich (beide Télévie), Elmar Heggen (RTL Group/v.l.n.r.) bei der Schecküberreichung